



БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

Для более четкого определения задач, стоящих перед нами при разработке сайта, мы предлагаем Вам заполнить эту анкету. Это поможет нам сформировать представление о Вашей компании, клиентах, товарах и услугах, чтобы эффективно подготовиться к работе.

1. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ

1.1. Название компании

Как будете себя позиционировать на сайте

1.2. Сфера деятельности компании

Относительно товаров/услуг предлагаемых заказчиком и относительно аналогичных товаров, представленных на рынке (продажа недвижимости с минимальной комиссией, самый широкий выбор стройматериалов в Симферополе и т. п.).

1.3. Услуги / продукты компании

Укажите марку, тип, название, описание продуктов или услуг, предоставляемых компанией, ценовую категорию, особенности.

1.4. Контактные лица:

Менеджер проекта, с которым будут согласовываться все организационные вопросы по сайту (обязательно укажите электронную почту)	Ф.И.О. E-mail: Тел.:
Руководитель предприятия	Ф.И.О. E-mail: Тел.:

1.5. Откуда Вы о нас узнали? _____

1.6. Описание деятельности:

- Как давно Вы на рынке _____
- Укажите адреса офисов, складов, магазинов, производства (если есть) :

- Какой у вас штат сотрудников _____
- Этапы работы с вами, схема взаимодействия с клиентом (если нужно указывать на сайте) _____
- Какие Выполненные заказы являются Вашей гордостью?

1.7. Девиз/слоган Компании

1.8. Конкурентные преимущества (выделить)

Которые отличают вас от конкурентов, ваши основные достоинства в глазах потенциального клиента, желательно в цифрах.

- возраст предприятия _____;
- лицензирование (предоставить лицензии для размещения на сайте);
- сроки (к примеру: 3 дня);
- экологические материалы;
- сертификаты;
- официальные представители _____;
- доставка, монтаж, демонтаж, сервис;
- низкие цены - прямые поставки с заводов (например, гарантируют низкие цены),
- быстрая доставка от ___ дней
- удобная оплата (с указанием – какие именно варианты оплаты)
- гарантия (например, 5 лет) _____
- постоянным клиентам скидки (какая именно)
- широкий ассортимент (например, более 100 товаров)
- качество (например, подтверждено 10 сертификатами качества)
- консультации (например, бесплатные)
- квалифицированные специалисты (какие и сколько)
- другое _____

1.9. Цели проекта (выделить):

- **Реклама сайта.**
Расширение сбыта товаров и услуг с использованием контекстной рекламы, рекламы в социальной сети.
Идет детальная проработка посадочных рекламируемых страниц для повышения будущих продаж (конверсии).
- **Продвижение сайта (SEO)**
Расширение сбыта товаров и услуг с использованием продвижения сайта в естественной неплатной выдачи поисковых систем.
Как правило делается многостраничный сайт, для будущей детально проработки структуры сайта согласно списку продвигаемых запросов.
- **Без продвижения сайта в сети.**
Упрощение работы с существующей клиентской базой, с дилерами и партнерами. Обратная связь. Влияние на имидж компании/товара.

1.10. Конкуренты заказчика

В вашей сфере деятельности, на которые стоит обратить внимание.

Название	Ссылка на сайт http://	Сильные стороны	Слабые стороны
1.			
2.			
3.			

1.11. Награды, достижения компании, дипломы, участие в выставках и т. п.

1.12. Регион нахождения потенциальных клиентов _____

1.13. Делали ранее сайты (да / нет)? (выделить). Если да, то укажите адреса Ваших проектов

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ВЕБ-САЙТА И ЕГО НАПОЛНЕНИЮ

2.1. Тип сайта (выделить):

- **Визитка**
Небольшая презентация предприятия, рассказ о его деятельности, услугах, продуктах. Ресурс небольшой, формируется из 3-7 простых web-страниц на основании несложного дизайна.
- **Интернет-каталог**
Каталог услуг или товаров, небольшая презентация предприятия, может представлять упрощенный вариант интернет-магазина, с товарами и корзиной.
- **Landing Page**
одностраничный сайт, направленный на рекламу, содержит формы захватов внимания и пробуждения интереса, все продумано под продажу одной услуги или товара.
- **Корпоративный сайт**
Эксклюзивный оригинальный дизайн, объем 10 и более страниц, выгодно представляющий Компанию, использование нестандартных идей и решений в оформлении. Создается для рекламы и продвижения Компании, товаров или услуг.
- **Интернет-магазин**
Сайт с корзиной, категориями и карточками товаров, с удобным поиском и фильтрами, предназначен для продаж в интернете, рекламе бренда. Позиционирование компании уже идет на втором месте.

Другое, а именно: _____

2.2. Структура сайта.

В перечне основных разделов сайта удалить лишнее, добавить нужное.

1. Главная.
2. О компании.
 - История (о нас).
 - Структура компании/фирмы.
 - Партнеры, клиенты.
 - Лицензии и сертификаты.
 - Наши достижения, награды.
 - Наши проекты.
 - Примеры работ.
 - Новости.
 - Вакансии.
 - Контакты.
3. Каталог продукции/услуг.
 - Категория 1.
 - Продукция/услуга 1.1
 - Продукция/услуга 1.2
 - Категория 2.
 - Продукция/услуга 2.1
 - Продукция/услуга 2.2
 - Для корпоративного клиента.
 - Для розницы.
 - Новинки.
 - Популярные.
 - Спец. предложения / Акции.
4. Оптовикам.
 - Условия.
 - Оптовые цены.
5. Поставщикам.

- Условия закупок.
6. Корзина/История заказов.
7. Вопросы и ответы.
8. Поиск по сайту.
9. Контакты.

2.3. Функционал сайта (выделить):

- **Витрина товаров / услуг на главной странице** (популярные товары, новинки, анонсы событий и акций, имиджевые фото, ваши преимущества, ключевые сотрудники, представители целевой аудитории, отзывы, основные продукты, целевые действия - купить, заказать, загрузить, ...).
 - **Корзина.**
 - **Блок новостей** (в случае наличия постоянно обновляемой информации, на которую вы хотите сделать акцент).
 - **Регистрация пользователей** (укажите, что будет пользователю дано после регистрации: закрытая часть сайта, возможность комментировать, личный кабинет, скидки на товары в магазине и т. д.).
 - **Онлайн консультант, сервис обратного звонка с сайта.**
 - **Онлайн калькулятор** (просчет стоимости товара, доставки, веса. Будет нужен пример просчета для построения математической функции).
 - **Отзывы на сайте.** Три-четыре отзыва на главной странице сайта с возможностью перехода на отдельную страницу гостевой книги. Возможность оставить отзыв на сайте с последующей их модерацией.
 - **Оформление контактов** с интерактивной картой Яндекса (метка на карте, маршрут проезда).
 - **Социальные сети** - ссылки на социальные сети, модуль поделиться ссылкой, виджеты сообществ. Ссылки на группы:
-
- **Формы обратной связи** (заказать звонок, заказать консультацию, формы бронирования и заказа, отправить пожелания, жалобы, претензии, оценку работы компании ...).
 - **Поиск по сайту** (простой/расширенный для товаров и услуг).
 - **Скачиваемый прайс-лист.**
 - **Версия дизайна сайта для слабовидящих.**
 - **Интеграция модуля доставки** СДЭК, Почта России, Деловые Линии, КИТ.
https://art-web.ru/index.php?id=sozдание_sajta#dostavka
 - **Прием оплаты на сайте** - платежные агрегаторы Robokassa.ru, PayAnyWay, Яндекс касса, оплата от банка, распечатка счета по шаблону https://art-web.ru/index.php?id=sozдание_sajta#oplatanasaite
 - **синхронизация данных на сайте с программой 1С:Бухгалтерия**
https://art-web.ru/index.php?id=sozдание_sajta#sinhronizaciya1s
 - **смс уведомления** с сайта о заказах с форм обратной связи, с корзины

3. ВНЕШНИЙ ВИД ВЕБ-САЙТА.

3.1. Фирменный стиль

Укажите, какие у вас есть элементы фирменного стиля, которые нужно учитывать при разработке дизайна сайта (выделить):

- логотип;
- шрифты;
- персонажи;
- брендбук;
- цвета;

- различная рекламная продукция.
- другое _____

Если вышеуказанные элементы фирменного стиля у Вас есть, предоставьте их в электронном виде, желательно в исходнике графической программы, в котором они изготавливались.

Желаете заказать разработку логотипа (да/нет)? (нужное подчеркнуть)

Если логотипа нет, и вы не желаете отдельно оплачивать его разработку, в рамках бюджета отрисовки индивидуального дизайна мы можем название сайта (предприятия, вида деятельности) обыграть различными шрифтами и применить цветовое решение, но это не полноценный графический элемент.

3.2. Какие визуальные материалы Вы можете предоставить для использования на сайте?

Фотографии, каталоги, ссылки на ресурсы в интернете и т. п. Перечислите:

--

3.3. Есть ли у Вас особые предпочтения в отношении цветовой гаммы веб-сайта?

Цвет шрифта, фона, стиль шрифта и т. п. К примеру: светлый сайт с темным шрифтом, или наоборот в темных тонах.

--

3.4. Какие цвета категорически нельзя, с Вашей точки зрения, использовать на Вашем сайте?

--

3.5. Как бы Вы охарактеризовали внешний вид будущего веб-сайта? (выделить):

- Информационный (прежде всего удобство пользования и оформление информации).
- Элегантный.
- Минималистичный.
- Яркий, провокационный.
- Светлый.
- Темный.
- Современный.
- Агрессивный.
- Консервативный.
- Строгий.
- Мягкий, теплый.

3.6. Пожалуйста, укажите два-три веб-сайта, которые Вам визуальнo нравятся и почему.

Сайты могут не относиться к Вашей сфере бизнеса. Нравится может стиль оформления текста, фона, навигационного меню, дизайн первого экрана, оформление контактов и т.п..

<i>Ссылки:</i>	<i>Что именно нравится:</i>

3.7. Пожалуйста, укажите два-три веб-сайта, принадлежащие компаниям из Вашей сферы бизнеса, которые Вам не нравятся и почему.

Ссылки:	Что именно не нравится:

3.8. Рекламный слайдер.

Может быть ключевым элементом дизайна первого экрана. В рамках бюджета разрабатываем до двух рекламных сюжетов. Если желаете заказать слайдер, укажите тексты и пожелания по графике каждого. Это могут быть действуют скидки, распродажи, специальные предложения, уникальные торговые преимущества:

3.9. Верхняя часть сайта.

Укажите, какую информацию Вы хотите разместить на всех страницах сайта в верхней его части.

Режим работы _____
Контактные телефоны (вайбер, вацап) _____
Адрес _____
Электронная почта _____
Кнопка «заказать звонок» - да / нет.

3.10. Нижняя часть сайта.

Укажите, какую информацию Вы хотите разместить на всех страницах сайта в нижней его части.

Форма обратной связи - да / нет.
Интерактивная карта с указанием адреса: _____
Ссылки на социальные сети: _____
Другое _____

4. СОДЕРЖАНИЕ ВЕБ-САЙТА.

4.1. Укажите, какие материалы Вы можете предоставить для наполнения веб-сайта:

- Какое количество страниц будет предусмотрено к заполнению _____
- Какое количество товаров будет предусмотрено к заполнению _____
- Какие тексты сможете предоставить история компании, вакансии, предложения для дилеров и партнеров, условия доставки и возврата, порядок оплаты, вакансии, контакты, информация по сотрудникам, описание выполненных работ _____
- Изображения: фотографии производства, продукции, персонала, помещений, оборудования, схемы, графики, реализованные проекты _____
- Рекламные материалы: визитки, буклеты, почтовые рассылки _____
- Ссылки на видео с youtube.com _____
- Будут ли на сайте публиковаться цены (цены по товарам, страница акций, скачиваемый прайс-лист...)? _____
- Будет ли предусмотрена периодическая публикация новостей и полезных статей? (да/нет) _____
- Часто задаваемые вопросы и ответы на них _____

- Предоставьте перечень известных клиентов или партнеров, логотипы которым можно разместить на сайте _____
- Ссылки на страницу с отзывами о компании с сервиса Яндекс, социальных сетей и т.п. _____
- Отзывы в текстовом виде или в виде отсканированных документов _____

4.2. Укажите веб-сайты, с которых можно взять наполнение:

Адреса сайтов:	Какая именно информация нужна:

4.3. Необходима ли корректура текста для наполнения сайта?

Если да, перечислите названия страниц и укажите источники, от куда можно взять информацию за основу. Исполнитель не осуществляет подготовку и написание контента, вся информация предоставляется со стороны заказчика, исполнитель может сделать рерайт для получения уникального текста с сохранением смыслового содержания.

4.4. Версия сайта на других языка.

Если планируется создание версий сайта на других языках помимо русского, укажите на каких именно:

5. ДОМЕН И ХОСТИНГ ДЛЯ САЙТА.

5.1. Домен сайта.

Если адрес сайта уже приобретен, то в случае приобретения у нас хостинга предоставьте данные доступа к управлению NS записями домена.

- название домена _____
- данные доступа (страница входа, логин и пароль) _____

Если планируется приобретение нового домена для сайта, укажите название домена или пожелания по его подбору, а также пожелания по доменной зоне (ru rф com и т.п.).

Рекомендации по выбору домена http://art-web.ru/index.php?id=buy_a_domain

Для регистрации домена в российской доменной зоне .ru, .рф, .com.ru, .su на физ. лицо пожалуйста укажите:

- Фамилия Имя Отчество _____
- телефон _____
- дата рождения _____
- номер паспорта, кем и когда выдан _____
- прописка: индекс, страна, область, город, улица, номер дома, квартира _____

Либо вышлите скан копию или фото паспорта первой страницы и страницы прописки.

Для регистрации домена в доменной зоне .ru на юр. лицо:

Данные директора компании:

- ФИО _____
- телефон: _____
- e-mail: _____

Организация:

- название: _____
- ИНН: _____
- юридический адрес: _____

5.2. Хостинг для сайта.

В случае, если хостинг для сайта уже вами приобретен, укажите данные доступа к его панели управления, либо предоставьте информацию по доступу: FTP, база данных (хост, пароль, логин, страница входа в phpmyadmin).

Требования к хостингу: версия PHP не ниже 5.4, MySQL, Apache (с mod_mysql, mod_xml и mod_zlib), место не менее 200 Mb.

6. ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ.

6.1. По каким поисковым словосочетаниям планируется продвижение сайта в поиске?

Укажите продукты, услуги, объекты (магазин, кафе, гостиницы и т. п.), которые вы намерены продвигать. Добавьте запросы, содержащие предполагаемые действия потенциального клиента или действия, которые ему необходимы от Вашей организации, например: «купить стройматериалы в Симферополе», «установка окон в Севастополе», «ремонт квартир Сочи», «доставка пиццы Ростов» и т. п.

Выделите наиболее важные запросы.

№ п/п	Поисковый запрос	Приоритет
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		

19		
20		

Укажите, по какому региону или городу планируется продвижение:

7. РЕКЛАМА САЙТА

Если планируются рекламные кампании по привлечению посетителей на сайт, укажите какие именно. (нужное подчеркнуть)

7.1. Контекстная реклама Яндекс, Google.

Показ рекламных объявлений осуществляется в ответ на запрос пользователей на странице поисковых систем Яндекс и Google.

7.2. Контекстно-медийная реклама Яндекса.

Показ рекламных объявлений с графической частью (баннер) на страницах сайтов, по тематике близкой к рекламируемой тематике (реклама отображается на ресурсах контекстно-медийной сети, если их содержание соответствует списку ключевых запросов рекламной кампании).

7.3. Реклама в социальных сетях.

8. ПРАВКИ

- Все правки вносятся на этапе дизайна. (Правки внесённые на этапе верстки – оплачиваются отдельно)
- 2 круга правок на этапе дизайна – **Бесплатно** (1 круг – несколько правок, присланных разом или в одном письме)

9. ПОДДЕРЖКА САЙТА

Если после сдачи сайта дальнейшее наполнение и администрирование сайта будет поручено разработчику сайта, укажите объем работ в месяц (Это может быть количество страниц наполнения, количество обращений, количество необходимых часов работы и т.п.).

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА ЗАПОЛНЕНИЕ БРИФА.

С уважением, веб студия www.art-web.ru
Сайты: разработка, реклама, продвижение
+7 (978) 260-17-07, +7 (903) 403-59-27, 8 800 302-69-27, admin@art-web.ru
Индивидуальный предприниматель Григорьев Андрей Александрович
ИНН 910200091207, р/сч 40802810240850000177, РНКБ БАНК (ПАО)



ТОП 100
веб-студий
России